

DEBATA KONSUMENCKA
PROGRAM SPOTKANIA

Temat

Czy nowa ustawa odpowiada na dynamiczny rozwój rynku turystycznego?

- **Miejsce:** Centrum Konferencyjne UOKiK, sala B
- **Termin:** 17 maja (czwartek); godz. 10.00-13.00

Program

- **10.00 - 10.10:** Wprowadzenie – Karol Muż, koordynator Europejskiego Centrum Konsumentów/Dorota Karczewska, Wiceprezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (do potwierdzenia)
- **10.10 -10.30:** Zagadnienie I, dr Dominik Borek, główny specjalista ds. obsługi prawnej w turystyce, Departament Turystyki, Ministerstwo Sportu i Turystyki
Dyskusja ok. 15 minut
- **10.45 -11.05:** Zagadnienie II, Michał Herde, Prezes Oddziału Federacji Konsumentów w Warszawie
Dyskusja ok. 15 minut
- **11.20 -11.35:** Przerwa
- **11.35 -11.55:** Zagadnienie III, Magdalena Mossakowska-Borys, BARIP Executive Director
Dyskusja ok. 15 minut
- **12.10 -12.30:** Zagadnienie IV, Paweł Niewiadomski, Prezes Polskiej Izby Turystyki
Dyskusja ok. 15 minut
- **12.45 -13.00** - Pytania i uwagi z audytorium

Instytucje

Departament Turystyki, Ministerstwo Sportu i Turystyki – odpowiada za programowanie rozwoju i kształtowanie mechanizmów prawno-ekonomicznych turystyki, wyznacza kierunki i priorytety oraz sprawuje nadzór nad realizacją zadań z zakresu promocji turystyki na rynku krajowym i zagranicznym

Rada Przedstawicieli Linii Lotniczych w Polsce „BARIP” – reprezentuje interesy przewoźników należących do stowarzyszenia celem stworzenia możliwie najlepszych warunków dla długofalowego rozwoju krajowego lotnictwa cywilnego poprzez utrzymywanie kontaktów z osobami/instytucjami mającymi istotny wpływ na rozwój branży, w szczególności: Instytucjami rządowymi regulatorem rynku, zarządzającymi lotniskami i żeglugą powietrzną

Polska Izba Turystyki – ogólnopolska organizacja samorządu gospodarczego przemysłu turystycznego, pełnoprawny członek Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA). Członkami Polskiej Izby Turystyki są najważniejsze i największe: biura podróży, agencje turystyczne, towarzystwa ubezpieczeniowe, wyższe szkoły turystyczne, znani przewoźnicy, gestorzy bazy noclegowej, atrakcji turystycznych i kulturalnych, korporacje targowe, a także inni przedstawiciele szerokiej reprezentacji branży turystycznej.

Europejskie Centrum Konsumenckie (ECK) – należy do sieci Europejskich Centrów Konsumenckich (ECC-Net), której działalność finansowana jest przez Komisję Europejską i państwa członkowskie (w Polsce Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów). Naszą misją jest m.in. informowanie konsumentów o ich prawach w Unii Europejskiej oraz współpraca z przedsiębiorcami w celu podniesienia standardów rynkowych w obszarze ochrony konsumentów.



Niniejszy materiał jest częścią działania Nr 785592 - ECC PL FPA 2018-2021, które otrzymało dofinansowanie w ramach dotacji na działania Europejskich Centrów Konsumenckich (ECC-Net) z Programu Ochrony Konsumentów w Unii Europejskiej na lata 2014-2020.

Treść przedstawia poglądy autora i stanowi jego wyłączną odpowiedzialność; w żaden sposób nie odzwierciedla poglądów Komisji Europejskiej i/lub Agencji Wykonawczej ds. Konsumentów, Zdrowia, Rolnictwa i Żywności ani innego organu Unii Europejskiej. Komisja Europejska i/lub Agencja Wykonawcza nie przyjmują odpowiedzialności za żadne wykorzystanie zawartych informacji.